



KOMM IN
UNSER TEAM

Die NPG Digital entwickelt und vermarktet die digitalen Produkte zahlreicher Tageszeitungen im Südwesten und Osten Deutschlands. Mehr als 30 Kolleginnen und Kollegen konzipieren und optimieren dabei Portale und Apps und entwickeln Marketing-Lösungen.

Für unsere Zentrale in Ulm suchen wir ab sofort eine/n:

PRAKTIKANT CHANNEL MANAGEMENT (M/W)

DEINE AUFGABEN

- Du stehst in der Kommunikation mit Redaktion, Marketing und IT
- Du hilfst uns, unsere Prozesse zu optimieren
- Du unterstützt das Team bei der Einführung und Konzeption neuer digitaler Produkte (wie zum Beispiel Newsletter, e-Commerce oder Apps)
- Du arbeitest mit Kollegen im Channel-Management gemeinsam an Recherchen, Analysen, Tracking und Testing neuer Produkte

DEIN PROFIL

- ✓ Du bist ein immatrikulierter Student (m/w)
- ✓ Du hast Interesse praktische Erfahrungen im Projektmanagement zu sammeln
- ✓ Du besitzt Methodenkompetenz und hast Organisationstalent
- ✓ Du bist kommunikationsstark, teamfähig und zeigst großes Engagement
- ✓ Du hast hohes Verständnis für Web- und Mobiltechnologie

DAS BIETEN WIR

- ✓ Ein Team mit Wohlfühlfaktor und Start-Up Mentalität in lockerer und freundlicher Arbeitsumgebung
- ✓ Die Möglichkeit, sich selbst kreativ und mit Eigenverantwortung in Produkte und Dienstleistungen einzubringen
- ✓ Eine gelebte Online-Vision in der Region mit dem Anspruch, digitale Vorreiterprojekte zu realisieren
- ✓ Außerdem: Frisches Obst und frischen Kaffee

Informationen zum Produktportfolio der NPG Digital auf npg-digital.de

Wir freuen uns über deine zeitnahe aussagekräftige Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail – an:

NPG Digital
z. H. Sabine Werdich
Frauenstraße 77
89073 Ulm
s.werdich@n-pg.de

Bewerbung an s.werdich@n-pg.de