



Die NPG Digital entwickelt und vermarktet die digitalen Produkte zahlreicher Tageszeitungen im Südwesten (u.a. SÜDWEST PRESSE) und Osten (u.a. MÄRKISCHE ODERZEITUNG) Deutschlands. Rund 40 Kolleginnen und Kollegen konzipieren Portale und entwickeln Marketing-Lösungen für unsere Werbekunden. Insgesamt arbeiten in unserer Mediengruppe rund 1.600 Kolleginnen und Kollegen.

Für unseren Standort in **Crailsheim (Hohenloher Tagblatt)** suchen wir eine/n:

Sales Manager digitale Werbekampagnen

Ansprechpartner

NPG Digital
z. H. Frau Fiege
Frauenstraße 77
89073 Ulm

bewerbungen@swp.de

Ihre Aufgaben

- Vermarktung der digitalen Produkte der SÜDWEST PRESSE und ihrer Lokalzeitungen, z.B. Display-Werbung auf swp.de oder Sponsorings auf FUPA.net
- Kompetente Beratung unserer Werbekunden hinsichtlich Webseite-Erstellung, Facebook-Marketing und Suchmaschinen-Marketing (v.a. Google)
- Telefonische und persönliche Neukundengewinnung sowie Ausbau bestehender Kundenbeziehungen

Ihr Profil

- Die Online-Marketing ist Ihre Welt. Hier haben Sie ausgeprägte Erfahrungen
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Digitale Medien, Marketing oder vergleichbare Ausbildung (z. B. Verlagskaufmann/-frau bzw. Medienkaufmann/-frau)
- Sehr hohe Affinität zu digitalen und sozialen Medien
- Hohe Beratungskompetenz. Von Vorteil: Erfahrungen im Verkauf/Vertrieb

Wir freuen uns über Ihre zeitnahe aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung – vorzugsweise per E-Mail – an: bewerbungen@swp.de